



Zostało przedstawione logo
wizyty Ojca Świętego do Fatimy

□□□ **Pielgrzymka papieża Franciszka odbędzie się 12-13 maja z okazji 100-lecia objawień tam Najświętszej Panny Maryi.**

W centralnym miejscu logo widnieje różaniec ułożony w kształcie serca, w które wpisano słowa „Papież Franciszek” oraz „Fatima 2017”. Pod nim umieszczono hasło podróży: „Z Maryją, pielgrzym nadziei i pokoju”. U dołu znajduje się wizerunek fatimskiego sanktuarium z datami 1917 i 2017, przypominającymi o jubileuszu objawień.

Jak wyjaśnił projektant logo Francisco Providence, wyraża ono m.in. „ducha miłosierdzia i pokoju”, który charakteryzuje pontyfikat Franciszka, ale również wskazuje na jego „prosty i jasny styl”. †



„40 dni dla życia”

Pod takim hasłem w 400 miastach świata, na pięciu kontynentach, będzie prowadzona akcja w obronie życia. Rozpocznie się ona 1 marca i potrwa do 9 kwietnia.

Akcja przewiduje wiele modlitewnych inicjatyw organizowanych przed klinikami i szpitalami, w których dokonuje się aborcji. Uczestnicy zobowiązują się także do postu w intencji obrony życia. Szacuje się, że w akcję zaangażuje się ponad 700 tys. wolontariuszy pro-life.

W minionych latach dzięki akcji „40 dni dla życia” uratowano 12 668 dzieci, doprowadzono do zamknięcia 75 klinik aborcyjnych, a 141 pracowników medycznych przekonano, by nie przykładali więcej ręki do zabijania niewinnych dzieci.



Rusza akcja

„Misjonarz na Post”

Jej celem jest duchowe wsparcie polskich misjonarzy. Wziąć udział w projekcie może

każdy chętny, niezależnie od płci, wieku i pochodzenia. Aby dołączyć do inicjatywy, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej misjonarznapost.pl, wybrać misjonarza oraz kraj jego obecnego pobytu.

W ubiegłym roku w akcji wzięło udział ponad 5 tys. osób. Każdego z polskich misjonarzy (na całym świecie pracuje ich ok. 2 tys.) wspierały duchowo co najmniej dwie osoby. Najchętniej wybierano pracujących w Sudanie, na Madagaskarze i wśród Eskimosów.