Na katolickim portalu naszej diecezji kilka tygodni temu powstał bardzo interesujący blog pod nazwą „Kobieta. Kościół. Świat”. Rubrykę prowadzi Olga Romejko. Pochodzi z Lidy, studiuje na V roku na Białoruskim Uniwersytecie Państwowym, gdzie uczy się międzynarodowych stosunków ekonomicznych i języków obcych.

W swojej rubryce autor zastanawia się nad życiem kobiety, jej sensem i miejscem w Kościele i świecie. Angażowanie kobiet zarówno świeckich, jak i osób konsekrowanych w życie Kościoła staje się coraz większe. Rubryka zawiera artykuły o kobietach, które swoim życiem pokazywały i nadal pokazują, co znaczy być matką, córką, siostrą, przyjaciółką, po prostu człowiekiem, którego ręka podaje chleb głodnemu, daje schronienie bezdomnemu i pociechę zasmuconym; co znaczy żyć, wiernie naśladując Chrystusa i Jego Matkę. Na przykład, ostatni wpis do blogu - „12 ważnych postulatów dla dziewcząt”, napisany według książki Jacka Pulikowskiego „Krokodyl dla ukochanej”. †

Pokolenie Benedykta: nie masa, lecz klasa W wywiadzie z Nathanaelem

Limińskim, który założył organizację „Pokolenie Benedykta XVI” możemy się dowiedzieć wiele ciekawych faktów. Na przykład, o pierwszych dniach wyboru kard. Razingera na papieża, a także o tym, co ówczesny papież chce powiedzieć przez swoje książki czytelnikom. Podejmowane są również sprawy zaangażowania papieża w ekumenizm. „Postawa Benedykta XVI jest dla mnie, jako młodego człowieka, bardzo wiarygodna: on nie chce jedynie produkcji ładnych słówek, ale chce rzeczywiście postępu ekumenizmu. Widok podzielonego Kościoła naprawdę go boli”. Młody założyciel „pokolenia Benedykta” stwierdza, że dzięki tej organizacji młodzi ludzie, dla których wiara stanowi ważną część ich życia, kształceni są zarówno w zakresie treści przekazywania wiary, jak i technik komunikacyjnych, by mogli jak najlepiej odpowiedzieć na pytania, które ktoś może im zadać. Inne kanały komunikacji to nie tylko media, ale także spotkania w szkołach, dyskusje, w których bierzemy udział, pisanie listów do gazet, organizacja własnych przedsięwzięć. Są media, które szukają młodych, kreatywnych ludzi. Dla nas ważne jest, że umożliwiamy taki kontakt z mediami tej części młodzieży, dla której wiara jest bardzo istotna.

Z prasy katolickiej (42)

Wpisany przez Рэдакцыя
07.02.2013 01:00

