



Выказванні Кшыштафа Зануссі, які быў галоўнай “зоркай” першага дня кангрэса, інтэрнэт-карыстальнікі з ходу расцягвалі на цытаты. Цікавейшыя фрагменты яго разважанняў мы прадстаўляем у гэтай выбарцы: **Пра асаблівае сучаснае жыццё:**

“Свет губляе пачуццё святасці, sacrum, але адначасова і сумее па ім. Няма чаго наракаць – мы жывём у вельмі асаблівых умовах надзвычайнай заможнасці. Мы ніколі не былі такімі багатымі і не жылі так добра і бяспечна. Праз гэтыя новыя ўмовы чалавецтва трохі згубіла арыентацыю. Знікла патрэба задаваць асноўныя экзістэнцыяльныя пытанні. А яны існуюць далей, яны не змяніліся. Нашыя часы менавіта таму такія цяжкія, бо такія лёгкае”. †

Пра СМІ: “Сродкі камунікацыі існуюць для розных мэт: для заробку, каб падмануць ці звесці людзей, часцей за ўсё, каб ім штосьці прадаць або каб зняволіць іх. Гэта ўсё кепскія спосабы выкарыстання СМІ. Добры спосаб – гэта паказваць сэнс, які людзі шукаюць у жыцці.

Мэта хрысціянскіх СМІ сёння такая ж, як была заўсёды: несці праўду з перспектывы хрысціянства, асабліва туды, дзе яе не хапае. І рабіць гэта якасна, не быць нуднымі”.

Пра адказнасць чытача:

“Кепскія не сродкі масавай інфармацыі. Кепскія гледачы, чытачы і слухачы. Чалавек сам адказвае за тое, што ён глядзіць”.

Пра ўплыў інтэрнэту:

“Незалежна ад усіх кантраляваных медый, існуе вялізная прастора новых медый, інтэрнэту, які не паддаецца кантролю і з’яўляецца зусім новай якасцю ў жыцці чалавецтва. Нічога такога раней не існавала. Гэта стварае новую якасць: змяняецца палітыка, дэмакратыя – усё змяняецца ад інтэрнэту. А ён жа насамрэч прыйшоў нейкіх дзесяць год таму”.

Пра мастацтва:

“Любая рэклама і прапаганда ў мастацтве – гэта яго забруджванне. Нават прапаганда веры”.

Пра рэкламу веры:

“Рэкламаваць веру можна, толькі я не ведаю, ці варта. Гэта ставіць веру на ўзроўні тавара, а гэта для яе не найлепшае месца. Можна людзям паказаць, што вера ёсць, але гэта акурат не надта вялікае адкрыццё. Людзям трэба дапамагаць зразумець веру, даведацца, чым яна ёсць”.