



Prawdopodobnie wielu z nas ceni sobie w głębi serca myśl o tym, aby przynajmniej naśladować świętych. W przypadku św. Franciszka Salezego wydaje się to o wiele bardziej realne do popelnienia. Franciszek jest patronem dziennikarzy oraz prasy katolickiej i otrzymał to „stanowisko” dzięki swojej zdolności do dzielenia się prawdami wiary w prosty i zrozumiały dla wszystkich sposób. Dostępne dla wszystkich wyjaśnienia Pisma Świętego rozpowszechniał, rozklejając ulotki na murach i ogrodzeniach swojego miasta.

Teraz, jeśli ktoś chce podzielić się fascynującym świadectwem, nie musi szukać odpowiedniego słupa lub ogrodzenia. O wiele lepiej jest wystać do nas, do odpowiedniej rubryki „Listy czytelników”. A jeśli myśli i słowa nie dają się ułożyć w całość – zapraszam do skorzystania z poniższych porad. †

Zapisz główne myśli na papierze

Zrób listę wszystkich myśli, kluczowych słów dotyczących historii, którą masz w głowie. Gdy będziesz miał je przed sobą, łatwiej będzie zobaczyć, co jest zbędne, a na czym należy się skupić. Być może wszystko, co zostało zapisane, będzie odpowiednie. Następnie wystarczy zapisane myśli umieścić w odpowiedniej kolejności, dzięki czemu będziesz miał gotowy plan tekstu.

Zacznij pisać

Najtrudniejszą częścią tworzenia materiału jest zrobienie pierwszego kroku. Moim ulubionym

sposobem jest rozpoczęcie od najciekawszych rzeczy, o których chcesz opowiedzieć w tekście, i przerwanie opowieści w połowie, nie kończąc jej. A potem wrócić do niej w trakcie narracji. Na przykład, chcesz podzielić się świadectwem z pielgrzymki: „W tej pielgrzymce spotkałam osobę, która całkowicie zmieniła moje życie. A na początku nawet nie zamierzałam tam iść”. A potem opowiedzieć o tym, do kogo była ta pielgrzymka, z jaką intencją itp. Wtedy zainteresowanie będzie rozgrzane.

Zrób szybsze przejście do sedna

Im bardziej zwlekasz z przejściem do tematu, tym mniejsze zainteresowanie posiada czytelnik, by zapoznać się z tekstem. Nie pisz długiego wstępu, bez względu na to, czy chcesz dzielić się wspomnieniami, czy refleksjami. Najważniejsza jest główna myśl twojego artykułu. Ale weź pod uwagę fakt, że wiele osób w pierwszej kolejności czyta tylko tytuł, pierwszy akapit i wniosek. Spróbuj więc sprawić, by te części tekstu były przyczepne.

Uprość tekst

Staraj się, aby zdania nie były długie. Jeśli czytelnik ma przed sobą 4-5 krótkich zdań, a nie 1 długi akapit, to informacja jest znacznie lepiej przyswajana. Jednak, nie bój się używać interesujących słów lub terminów – nigdy nie zakładaj, że czytelnik nie jest wystarczająco inteligentny ani wykształcony, by to zrozumieć.

Używaj synonimów

Do prawie każdego słowa można znaleźć 2-3 synonimy. Dodanie ich do tekstu wyraźnie ułatwi odbiór treści. Jeśli trudno jest wybrać takie wyrażenia podczas pisania tekstu, doprowadź sprawę do końca, a następnie po prostu podkreśl to, co się powtarza, i wybierz zamienniki pożądanych słów za pomocą słowników online.

Nie uogólniaj

Jeśli chcesz ozdobić tekst kilkoma historiami, nie streszczaj je, umieszczając jedną po drugiej. Lepiej wybierz 1-2 historie, które możesz przekazać w bardziej żywy i szczegółowy sposób. Pozwoli to czytelnikowi „przeżyć” to, co napisałeś.

Nie trać sedna za emocjami

Jeśli istnieje chęć podzielenia się pewnym świadectwem, najprawdopodobniej jest to spowodowane burzliwymi emocjami, których doświadczamy. Należy jednak pamiętać, że w tekście o wiele ważniejsze jest przekazanie nie tego „czego doświadczamy”, ale „dlaczego to doświadczamy”.

Czekamy na Wasze listy, które możecie nadsyłać na adres mailowy slowo.grodnensis@gmail.com lub pocztą pod adres 230025 Grodno, ul. K. Marksa 4.