



- **W dniu złożenia przysięgi** przez prezydenta USA Donalda Trumpa papież Franciszek skierował do Waszyngtonu telegram. Zwrócił się w nim do nowego kierownika państwa: „Przekazuję serdeczne pozdrowienia i zapewniam o modlitwie o to, by Wszechmocny obdarzył Pana mądrością i siłą do wykonywania obowiązków na tym wysokim stanowisku”. W dalszej części Papież pisze: „Proszę, by Pana decyzjami kierowały bogate duchowe i etyczne wartości, które stworzyły historię amerykańskiego narodu oraz o udział tego kraju w szerzeniu szacunku do człowieka i jego wolności na całym świecie”. †

- **Podczas audiencji powszechnej** w sali Pawła VI papież Franciszek spotkał się z Arnoldem Schwarzeneggerem. Znany aktor i polityk, założyciel społecznej organizacji ds. problemów ekologii podkreślił, że jest dla niego wielkim zaszczytem przywitać się z Ojcem Świętym. Schwarzenegger podziękował Papieżowi za troskę o ludzi i dał w prezencie książkę „Kalifornia: złota ziemia obiecana”, wyrażając nadzieję, że problemy zanieczyszczenia środowiska „uda nam się rozwiązać raz na zawsze”.

- **Okolo 40 proc. zagranicznych turystów**, spędzających urlop w Portugalii udaje się do Fatimy. Ze względu na rozpoczęty jubileusz – stulecie objawień maryjnych w Fatimie – bieżący rok może okazać się rekordowym odnośnie liczby przybywających tam gości z zagranicy. Duży wpływ na tę liczbę może okazać przyjazd papieża Franciszka do sanktuarium. Ze względu na ogromną popularność Ojca Świętego należy spodziewać się tłumów również podczas jego pobytu w Fatimie 12–13 maja.

- **Kapucyni** wydali „niewidzialną” książkę – bez kolorowej okładki, bez nazwy, z pustymi stronami. Aby ją przeczytać, trzeba wyjść na mróz. Pomysł polega na tym, by w taki sposób przybliżyć się do sytuacji, w której znajdują się bezdomni. Autorzy projektu zachęcają czytelników do zauważenia „niewidzialnych”, zwrócenia uwagi na ich problem. W wydaniu zostały zawarte utwory, autorami których są wychowankowie Fundacji Kapucyńskiej im. bł. Aniceta Koplińskiego w Warszawie (Polska). Kupując książkę, każdy chętny może wesprzeć osoby potrzebujące.

- **Real Madryt** zgodził się usunąć krzyż z korony, znajdującej się na ich herbie. Weszło to do umowy, podpisanej z firmą „Marka”, która nabyła prawo na produkcję i sprzedaż towaru z symboliką drużyny piłkarskiej. Umowa dotyczy produktów kierowanych na Bliski Wschód. Warto wspomnieć, że Real Madryt nie jest pierwszym klubem europejskim, który usuwa symbol chrześcijański pod presją muzułmańskich partnerów biznesowych. W swoim czasie FC Barcelona również wyrzekła się krzyża św. Jerzego na swoim herbie, aby sprzedawać więcej

Warto wiedzieć (90)

Wpisany przez Ангеліна Пакачайла
12.02.2017 00:00

koszulek w krajach Bliskiego Wschodu.

credo-ua.org; gosc.pl; deon.pl; ekai.pl