



Promujemy nauczanie Jana Pawła II

□□□ *Idea przedsięwzięcia jest przedstawienie istotnych aspektów nauczania Jana Pawła II poprzez wykorzystanie współczesnych form komunikowania, takich jak grafika i obraz.*

□□□ *- Nasz ukochany Ojciec Święty to największy autorytet, jaki mamy, i jakim dysponujemy. Wszyscy pamiętamy, że przez lata swojego pontyfikatu zrobił dla nas bardzo wiele i teraz chcemy przypomnieć o jego nauczaniu, jego myślach – mówi Adam Guzdek, członek jury konkursu.*

□□□ *W konkursie może uczestniczyć każda osoba pełnoletnia. Do udziału w przedsięwzięciu zaproszeni są szczególnie graficy, artyści plastycy, a także osoby, które zawodowo zajmują się projektowaniem.*

□□□ *Nagrodzone prace zostaną wyeksponowane w przestrzeni publicznej. Projekty zawisną na planszach billboardowych, na ulicach i pozwolą nam pamiętać o nauczaniu i o przesłaniu, jakie Ojciec Święty chciał nam zostawić. †*



Bilet dla Wschodu

Rusza akcja, która ma pomóc młodzieży z Europy Wschodniej w udziale w ŚDM w Krakowie.

Chodzi o wsparcie i pomoc w uczestnictwie w Światowych Dniach Młodzieży ludziom zza wschodniej granicy. ŚDM w Krakowie odbywają najbliżej Europy Wschodniej w historii tego wydarzenia, jednak dla wielu osób przyjazd nawet do Polski może być nieosiągalny.

Akcja „Bilet dla brata” ma trzy wymiary: materialny (zebranie funduszy), wspólnotowy (zachęta dla Polaków do włączenia się w akcję nie tylko finansowo, ale w ramach różnych mniejszych inicjatyw oraz promocji „Biletu”) oraz duchowy - ma to być przypomnienie, że ostatni tydzień lipca 2016 r. to kulminacja, ale ŚDM w Krakowie dla Kościoła w Polsce rozpoczynają się już teraz.

Oficjalnie akcja wystartuje w Niedzielę Palmową - 13 kwietnia 2014 roku - wtedy, kiedy do Polski przybędą symbole ŚDM: krzyż oraz ikona „Salus Populi”. Na wsparcie w ramach „Biletu do brata” mogą liczyć m.in. młodzi mieszkający na Białorusi, Litwie, Ukrainie i in.